THE BRAND PROJECT

Ciao, Milano!

Trasforma il tuo business in una realtà di successo

Un workshop di Diana Yanes
Disegnato da Viviana Quevedo

THE BRAND PROJECT

Milano-edition

Perché The Brand Project

The Brand Project nasce dall'esperienza di Diana come imprenditrice creativa* da oltre 10 anni che, avendo trovato tante difficoltà per capire e penetrare il mercato –e quindi far crescere la sua azienda, si è dovuta rimboccare le maniche per capire come trasformare il suo business in una realtà di successo nell'industria della moda (ma non solo) a Milano.

The Brand Project è un workshop che insegna una metodologia disegnata da Diana, la stessa che usa per far crescere la sua azienda, e con cui è riuscita a raccogliere un primo round di investimenti ed essere stata riconosciuta in premi di imprenditoria.

"Il mio percorso è stato tutto tranne lineare. La prima battaglia da sconfiggere sono stata io stessa, e quindi ho dovuto lavorare sul mio mindset e stabilire priorità. Successivamente ho capito che mi serviva una metodologia, e quindi l'ho disegnata e perfezionata negli anni."

*Un imprenditore creativo è chiunque non abbia un background di business e si dedichi a settori dove la creatività fa parte del DNA, e di conseguenza ha difficoltà nel capire i meccanismi di rete vendita, comunicazione, pricing, e tutte quelle cose neccessarie (ma che non sempre le sembrano divertenti).

THE BRAND PROJECT

Milano-edition

The Brand Project è per te che:

- Sei un imprenditore creativo e sei pront@ a fare il salto per sbloccare le tue potenzialità come imprenditore. *From vision to action!*
- Vuoi strutturarti e imparare una metodologia per guidare la crescita del tuo business
- Vuoi capire come ampliare la tua rete vendita insieme ad un piano comunicazione adatto
- Desideri confrontarti e fare networking con imprenditori simili a te
- Cerchi attivamente insights concreti, best practice e feedback costruttivi
- Senti che ti manca quel "qualcosa" per far crescere il tuo business

Allora sei pronto per la Milano-edition!

Venerdì 17 maggio 2024 | 18:00 – 21:00

Sabato 18 e domenica 19 maggio 2024 |

9:00 – 18:00

Location: Milano (tbd)

THE BRAND PROJECT

Milano-edition

Il nostro programma :

Venerdì 10 maggio | 18:00 – 19:00 (Zoom meeting)

- Presentazione del Corso, delle organizzatrici e dei partecipanti

Venerdì 17 maggio | 18:00 – 21:00 (in presenza)

- Obiettivo imprenditoriale e pitch di vendita
- Networking aperitivo

Sabato 18 maggio | 9:00 – 18:00 (in presenza)

- Strategia e Piano d'Azione
- Alleanze strategiche - collaborazione tra marchi: eliminiamo i tabù dei concorrenti!
- Identifica il tuo Buyer Persona
- Strategia di comunicazione e di creazione di contenuti per il tuo buyer persona, instagram e LinkedIn
- Special Guest Speakers (imprenditori settore moda e managers di comunicazione)

Domenica 19 maggio | 9:00 – 18:00 (in presenza)

- Influencer Marketing
- Fusso di cassa (inflow e outflow)
- Analisi Tows
- Case Study: Diana Yanes Consulting
- Action Plan
- Graduation!

Il workshop è pensato per lavorare sul tuo business, quindi è 100% partecipativo, con esercizi singoli e in gruppo, dove potremo condividere dubbi, domande ed esperienze.

Date Workshop:

Venerdì, 17 maggio | 18:00 – 21:00

Sabato 18 e domenica 19 maggio | 9:00 – 18:00

(Ci sarà uno Zoom meeting pre-evento il 10 maggio)

Location: Milano (tbd)

Iscrizione early-bird*
(entro il 24 Marzo): €490

@dianayanes_consulting
dianayanes.com

***Iscrizione night-owl** (25 Marzo - 21 Aprile): €560
Iscrizione full-price (dal 22 Aprile in poi): €750